

La mondialisation des aliments

<http://apprendre.tv5monde.com/fr/apprendre-francais/la-mondialisation-des-aliments?exercice=1>

1. **Le reportage porte sur :**

- a) les habitudes de consommation selon les pays.
- b) le commerce équitable.
- c) l'impact écologique de notre alimentation.

2. **Quelle est la place de la France parmi les pays qui consacrent des terres à l'agriculture biologique ? Et celle de l'Allemagne ?**

.....

3. **Les "food miles" permettent de :**

- a) calculer le nombre de kilomètres à parcourir pour perdre du poids.
- b) déterminer les distances parcourues par la nourriture.
- c) découvrir des plats étrangers.

4. **On remarque que l'impact des "food miles" :**

- a) est en hausse.
- b) est en baisse.
- c) stagne.

5. **Selon une étude, combien de kilomètres ont-ils été nécessaires pour produire un yaourt aux fraises ?**

.....

6. **Des initiatives citoyennes se créent pour :**

- a) inciter les gens à manger plus sainement.
- b) partager ses connaissances en matière d'agriculture.
- c) favoriser les productions locales.

7. **Quelle est le principe du mouvement « Les locavores » ?**

.....

8. **En parallèle, les grandes entreprises agro-alimentaires :**

- a) s'adaptent au nouveau marché.
- b) perdent de leur importance.
- c) ferment leurs portes.

9. **Écoutez le reportage avec attention et indiquez si les affirmations sont vraies, fausses ou si l'information n'est pas donnée.**

- a) Pour le présentateur, il est évident que le bio représente une forme de résistance au modèle agro-alimentaire :

☀ vrai ☀ faux ☀ On ne sait pas

- b) L'agriculture biologique occupe presque 10 % de l'agriculture mondiale :

☀ vrai ☀ faux ☀ On ne sait pas

- c) On remarque un intérêt croissant des consommateurs pour les produits bio :
 vrai faux On ne sait pas
- d) Les "food miles" prennent en compte les coûts des transports et les émissions de CO2 :
 vrai faux On ne sait pas
- e) Les AMAP sont des associations américaines :
 vrai faux On ne sait pas
- f) Les AMAP ont pour but de mettre en relation les producteurs et les consommateurs :
 vrai faux On ne sait pas
- g) Les Locavores ont été créés en Californie en 2005 :
 vrai faux On ne sait pas
- h) Les grandes entreprises mondiales agro-alimentaires s'installent généralement dans les pays développés :
 vrai faux On ne sait pas
- i) La mondialisation de l'agro-alimentaire a des côtés négatifs et positifs :
 vrai faux On ne sait pas

10. Regardez le reportage et écrivez les mots correspondant aux définitions.

- a) **Mises en culture** : l'agriculture biologique n'occupe même pas 1 % des terres _____ T _____ .
- b) **Ensemble des aliments** : les "food miles" évaluent les distances parcourues par la _____ I _____ .
- c) **Pièce de vaisselle dans laquelle on mange** : les "food miles" sont les kilomètres parcourus de son lieu de production jusqu'à notre A _____ .
- d) **Dessert à base de lait** : une chercheuse allemande a calculé le nombre de "food miles" d'un pot de _____ A _____ .
- e) **Ce qui entre dans la composition d'un plat** : une chercheuse a calculé le nombre de "food miles" parcourus par tous les _____ É _____ d'un produit.
- f) **Industrie et commerce des produits agricoles** : les grandes entreprises mondiales de l'_____ O - _____ A_____ s'implantent dans les pays en développement.
- g) **Client** : les grandes entreprises s'adaptent à la demande du _____ M _____ qui est plus exigeant et plus préoccupé.

11. Complétez le texte en utilisant un des connecteurs suivants :

par exemple – soit... soit... – alors – pour – comme – enfin – malgré

12. Relevez tous les pronoms relatifs expliquez leur emploi.

Est-ce que l'agriculture biologique certifiée peut constituer une forme de résistance au modèle agro-industriel et à la poussée des OGM ? En tout cas à l'échelle mondiale, l'agriculture bio reste marginale : elle n'occupe même pas 1 % des terres cultivées et ce, l'intérêt grandissant des consommateurs pour ce type de produits. il y a encore une autre façon d'augmenter le niveau de conscience : on peut prendre en compte l'empreinte écologique des produits que nous consommons. C'est ce qu'on appelle les « food miles », qu'on pourrait traduire par « kilomètres alimentaires ». Il s'agit d'évaluer et de tenir compte des distances parcourues par la nourriture depuis son lieu de production jusqu'à notre assiette. Et l'évaluation intègre les coûts de transport et les émissions de CO2. Cet impact des « food miles » n'a cessé d'augmenter avec la mondialisation. pour un pot de yaourt aux fraises vendu dans la ville de Stuttgart, une chercheuse allemande a calculé que 9 115 kilomètres avaient été parcourus par les différents ingrédients avant que ce yaourt n'arrive chez l'épicier. limiter ces gaspillages et favoriser les productions locales, plusieurs initiatives citoyennes se mettent en place les AMAP (Associations pour le maintien de l'agriculture paysanne) qui établissent en France un lien entre producteurs et consommateurs. Ou encore on a le mouvement des Locavores qui est né en 2007 en Californie et dont l'objectif est de consommer des produits issus uniquement des territoires situés dans un rayon de 100 miles. Voilà alors face à ces résistances, ces alternatives que je viens d'évoquer, les grandes entreprises mondiales de l'agro-alimentaire, d'une part, s'implantent dans les pays en développement et investissent dans les filières bio et éthiques pour capter ce marché porteur. face à cette capacité d'adaptation, il y a deux façons de voir les choses : on considère que la mondialisation de l'agro-alimentaire, de toute façon, affaiblit et engloutit toute forme de résistance, on considère au contraire que, après tout, cette capacité d'adaptation à la demande d'un consommateur qui est plus exigeant, plus préoccupé, après tout, c'est une avancée positive. Voilà. À vous de faire une opinion face à ces deux postures et quant à moi j'ai tout de même ma petite idée.

Répondez aux questions avec vos propres mots (Ne pas recopier les phrases du texte)

1. L'agriculture biologique est très rependue aujourd'hui ?

vrai faux

Justification :
.....

2. Les citoyens s'intéressent de plus en plus à ce type d'agriculture ?

vrai faux

Justification :
.....

3. Qu'est-ce que les « kilomètres alimentaires » ?

.....
.....

4. A quoi pourraient-ils servir ?

